

GRAFIK → Beratung
→ Analyse

DESIGN → Konzeption
→ Entwurf

PRINT & → Korrektur
→ Reinzeichnung

ONLINE → Produktion
→ Präsentation

mw gestaltung & kommunikation

Inhaltsverzeichnis

Presse Kit - mw gestaltung & kommunikation

Kurzbeschreibung Seite 2

mw gestaltung & kommunikation stellt sich kurz vor.

Leistungen Seite 3

Überblick über die Expertise und das Leistungsspektrum von mw gestaltung & kommunikation

Philosophie Seite 4

Philosophie & Arbeitsauffassung

Logo & Corporate Design Seite 5

Das komplette Erscheinungsbild von mw gestaltung & kommunikation wird vorgestellt

Allgemeines Seite 6

Allgemeine Erläuterungen, was eine Zusammenarbeit mit mw gestaltung & kommunikation betrifft

Fakten zur Person und Referenzen Seite 7/8

Fakten zur Person die hinter mw gestaltung & kommunikation steht, inkl. Referenzen

Kontakt Seite 9

Kurzbeschreibung

Hinter mw gestaltung & kommunikation verbirgt sich viel kreative Energie und ein freischaffender Grafikdesigner in der Nähe von Würzburg. Mein Name ist Mario Wehner und ich habe Kommunikationsdesign, Bachelor of Arts an der FH Würzburg studiert.

Nach dem Abschluss des Studiums sammelte ich zunächst im Rahmen diverser Praktika Berufserfahrung und fasste dann den Entschluss, mich selbständig zu machen. Bis dato konnten diverse Projekte für Firmen, Kulturinstitutionen und Privatkunden realisiert werden. Neben meiner Tätigkeit als Kreativdienstleister bin ich auch als Illustrator, Buchautor und Kleinverleger tätig. Weitere Informationen mit Referenzen und Arbeitsbeispielen sind auf meiner Homepage einsehbar: www.mwgestaltung.de

Mein Leistungsspektrum umfasst Gestaltung und Design von hochwertigen Print- und Onlinemedien. Hier arbeite ich mit erfahrenen Programmierern und Dienstleistern aus dem Druckgewerbe zusammen, die mich in allen produktionstechnischen Belangen unterstützen. Desweiteren stehe ich in engem Kontakt mit einem PR-Berater, der die Bereiche Marketing und Positionierung übernimmt.



Mario Wehner - Designer Bachelor of Arts (FH)

Leistungen

Mit meiner Expertise decke ich ein breites Dienstleistungsspektrum von Print- und Onlinemedien ab. Hinzu kommen noch publizistische und illustrative Aktivitäten. Folgende Kreativdienstleistungen biete ich an:

- **Grafikdesign** – Plakate, Veranstaltungen, Identitäten
- **Editorialdesign** – Bücher, Magazine, Kataloge
- **Corporate Design** – Logogestaltung, Geschäftsausstattungen
- **Informationsdesign** - Datenvisualisierung, Infografik
- **Illustration & Artwork** – Scribbles, Skizzen, Covergestaltung
- **Web- & Screendesign** – Konzeption, Layout, Responsive, Usability
- **Artdirektion** – Künstlerische Leitung von Kreativprojekten
- **Crossmedia Publishing** – Ganzheitliche Print- & Webkonzepte
- **Medien Consulting** – Bedarfsanalyse, Zielgruppendefinition
- **Kreative Marketingkonzepte** – On- und Offlinemarketing

Philosophie

Das Angenehme mit dem Nützlichen verbinden, das macht für mich gutes Design aus. Eine hochwertige Gestaltungsarbeit muss sich an funktionalen Gesichtspunkten orientieren und darüber hinaus einen gewissen ästhetisch-zeitgemäßen Mehrwert liefern. Dieser Herausforderung stelle ich mich in meiner täglichen Arbeit.

Mein Schwerpunkt liegt im Interdisziplinären! Deshalb ist es mir sehr wichtig, eine möglichst große Bandbreite an Medien abzudecken. Von diesem crossmedialen Standpunkt aus bin in der Lage jedes Gestaltungsgenre auch spezifisch zu bedienen. Mein Dienstleistungsspektrum umfasst maßgeschneiderte Lösungen aus den Bereichen Corporate Design, Editorial Design, Illustration, sowie Datenvisualisierungen, Web- und Screendesign. Diese Genres sind auch jederzeit miteinander verknüpfbar und es können Projekte im interdisziplinären Kontext entstehen.

Die Themen Design, Medien, Kunst und Kultur sind meine ganze Leidenschaft und ich möchte meinen Horizont auf diesen Gebieten jeden Tag erweitern! Hierbei haben sich die Disziplinen Typografie und Illustration als meine absoluten "Steckenpferde" herauskristallisiert.

Neben meiner Tätigkeit als Kreativdienstleister bin ich auch als Illustrator, Blog- und Buchautor tätig. Im Sommer 2013 habe ich einen Leitfaden für gutes Grafikdesign verfasst und gestaltet. Der Titel dieses Buch lautet „Design Emotions – Der Wegweiser für gute Gestaltung“, wird zunächst via Crowdfunding promotet und soll in absehbarer Zeit in den Buchhandel eingeschleust werden.

Desweiteren verfasse ich in regelmässigen Abständen Beiträge zu den Themen Gestaltung, Medien und Kultur auf meinem Blog.

Logo & Corporate Design

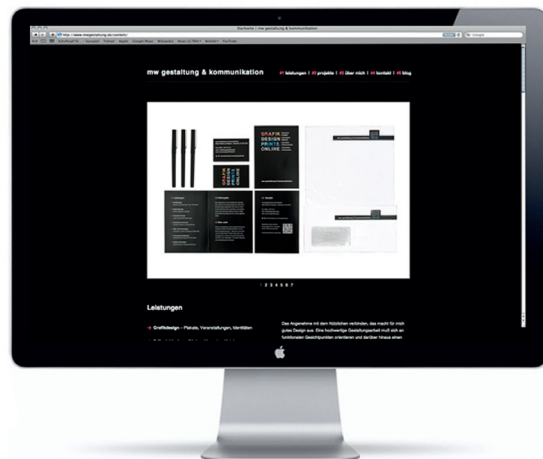
Ich stelle mich als mw gestaltung & kommunikation in einem einheitlichen Erscheinungsbild dar. Aus der Wortmarke „Grafikdesign Print & Online“ leitete ich alle Bestandteile des Corporatae Designs ab. Es besteht aus einer Homepage, Imagefolder, Visitenkarten, Briefbogen und Briefkuvert. Auf ein einheitliches Erscheinungsbild habe ich sehr großen wert gelegt.



Die Wortmarke „Grafikdesign Print & Online“ ist das Markenzeichen von mw gestaltung & kommunikation. Unten: Die Homepage



Die Drucksachen von mw gestaltung & kommunikation, bestehend aus Imagefolder, Visitenkarten, Briefbogen und Briefkuvert werden für Werbetriebe, Angebote, Rechnungen etc. eingesetzt.



Welchen Nutzen können Sie aus meiner Arbeit ziehen?

In unserer heutigen Zeit wird eine klare Positionierung von Unternehmen immer wichtiger. Quer durch alle Branchen tobt ein großer Konkurrenzkampf. Seien Sie gerüstet für die Zukunft!

Ein professionelles und konsistentes Firmenerscheinungsbild gewinnt immer mehr an Bedeutung, um sich am Markt zu behaupten. Ich kann Sie hier in allen Belangen unterstützen! Design und Gestaltung gedruckter Publikationen, Flyer, Broschüren und Plakate, sowie Ihr komplettes Unternehmenserscheinungsbild zählen zu meinem Leistungsportfolio. Auch Ihre Firmenwebseite kann von mir realisiert werden – alles in einem einheitlichem Erscheinungsbild. Erfahrene Programmierer und Webentwickler unterstützen mich hier in allen technischen Belangen.

Verschaffen Sie sich einen Überblick über mein Dienstleistungsangebot auf meiner Webseite!

Der Vorteil von professioneller Markenkommunikation liegt eindeutig auf der Hand. Sie müssen im positiven Sinne aus der Masse hervorstechen, um wahrgenommen zu werden. Hier kann ich mit meinem Dienstleistungsangebot einen entscheidenden Beitrag leisten. Wollen Sie von meinen kreativen Fähigkeiten profitieren? Dann freue ich mich über eine Nachricht von Ihnen. Gerne stehe ich für ein erstes Beratungsgespräch zur Verfügung.

Wie läuft eine Zusammenarbeit ab?

Wenn Sie weitere Fragen zu meinem Dienstleistungsangebot haben, stehe ich Ihnen gerne für ein erstes Beratungsgespräch zur Verfügung! Von Anfang an lege ich großen Wert auf Transparenz. Bei Preisverhandlungen lege ich immer exakt dar, welcher Arbeitsaufwand dahinter steckt und wie sich der jeweilige Preis auf Basis des von mir festgelegten Stundesatzes errechnet. Es werden auch klare Grenzen gezogen, welche Leistungen in dem jeweiligen Preis enthalten sind und ab welchem Punkt der Nachbesserung und/oder Sonderwünsche weitere Kosten anfallen. Bei kleineren Projekten werden zumeist Pauschalpreise vereinbart, während bei grösseren und

komplexeren Aufgabenstellung i.d.R. nach Stunden abgerechnet wird. Wenn Sie sich für mich als Dienstleister entscheiden, bekommen Sie zunächst ein transparentes Angebot, in dem alle zu leistenden Punkte und Preise exakt definiert und festgehalten werden. Sobald Sie dieses Angebot schriftlich bestätigen, gilt dies als verbindliche Grundlage für die weitere Zusammenarbeit. Bei größeren und umfangreicheren Projekten wird ein ausführliches Lasten-/Pflichtenheft angelegt.

In enger Absprache mit Ihnen wird ein Konzept entwickelt und im Anschluss entsprechend visuell ausgearbeitet. Die Anzahl der zu durchlaufenden Korrekturschleifen wird im Vorfeld festgelegt. Bei der Suche des geeigneten Dienstleisters kann ich Ihnen ebenfalls beratend zur Seite stehen. Ich verfüge über ein Netzwerk an erfahrenen Programmierern und Dienstleistern aus dem Druckgewerbe. Sollten weitere externe Dienstleister wie Fotografen, Illustratoren, Lektoren etc. benötigt werden, kann ich auch hier entsprechende Kontakte herstellen.

Am Schluss steht ein Ergebnis, dass allerhöchsten qualitativen Ansprüchen genügt und den Standards moderner Medienproduktion entspricht.

Expertise & Referenzen

Kenntnisse:

Professionell: Adobe CS 3–5 (Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat), MAC OS 10.6, Print, Typografie, Retusche & Druckvorstufe, Konzeption & Ideenfindung, Zeichnen & Illustration, Screen- & Webdesign, Marketing

Basics: HTML/CSS, Content-Management-System WordPress, Usability, Socialmedia

Wettbewerbe:

Junior ADC 2013 (Nominierung)

IF Design Talents 2013 (Nominierung)

Logowettbewerb – Deutsche UNESCO-Kommission 2013 (Nominierung)

Bis auf weiteres sind keine Wettbewerbsteilnahmen mehr vorgesehen!

Ausstellungen:

2013: Plakatausstellung im Café Wunschlos Glücklich – Würzburg

Selfpublishing:

2012 bis heute: Diverse Blogbeiträge zu den Themen Medien, Gestaltung, Design und Kultur

2013: “Design Emotions – Der Wegweiser für gute Gestaltung”, zunächst Eigenveröffentlichung via Crowdfunding

Kunden:

UNESCO, Museum im Kulturspeicher, Fairtradefestival Würzburg, Rainer Wengel Fotografie, Digimedia, mw gestaltung & kommunikation, Ferienwohnung Wehner, u.a. ...

Mein Angebot an Sie!

Bis jetzt konnten eine Reihe von Aufträgen für Privatkunden, kleinere Firmen und Kultureinrichtungen abgewickelt werden. Auf eine transparente Preispolitik lege ich großen Wert. Auch gehe ich exakt auf Wünsche und Bedürfnisse meiner Kunden ein und führe sie durch das Projekt.

Von meinen Aktivitäten und Erfahrungen als Illustrator, Buchautor und Kleinverleger können Sie ebenso profitieren. Ich kenne das kreative Geschäft in allen Facetten, aus allen Blickwinkeln und kann auch für Sie die maßgeschneiderte Lösung für Ihr Unternehmen, ihre Kultureinrichtung/Stiftung usw. liefern. Die richtige Kommunikation ist in der heutigen Zeit das A und O, um im harten Konkurrenzkampf zu bestehen. Ich kann hier einen entscheidenden Beitrag leisten! Profitieren Sie von meinen kreativen Fähigkeiten!

Auf meiner Homepage sind Arbeitsbeispiele einsehbar: www.mwgestaltung.de

Verschaffen Sie sich einen Überblick!

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt

Mario Wehner, Designer Bachelor of Arts (FH)

fon: 0162 – 374 10 14

mail: info@mwgestaltung.de

web: www.mwggestaltung.de